

The logo for NOVACOMP is displayed in a bold, white, sans-serif typeface. The letters are closely spaced, and the overall design is clean and modern. The background of the entire image consists of dark blue, fluid, wavy lines that create a sense of motion and depth.

NOVACOMP

Built on expertise. Driven by **people.**

Whitepaper

AI First: La decisión estratégica que no puede esperar

Una guía ejecutiva para evolucionar de la experimentación hacia organizaciones impulsadas por inteligencia artificial.

Introducción

La conversación sobre inteligencia artificial cambió.

La inteligencia artificial dejó de ocupar exclusivamente los espacios de innovación y exploración tecnológica, para convertirse en un tema recurrente dentro de las conversaciones estratégicas de las organizaciones.

La presión competitiva, la necesidad de operar con mayor eficiencia y la aparición de nuevas capacidades impulsadas por IA, están redefiniendo la manera en que las organizaciones diseñan procesos, toman decisiones y generan valor.

En este contexto, Novacomp reunió a líderes empresariales y especialistas regionales durante la Executive Talk “**AI First: La decisión estratégica que no puede esperar**”, un espacio de conversación orientado a comprender cómo las organizaciones pueden evolucionar desde iniciativas aisladas hacia modelos empresariales impulsados por inteligencia artificial.

Este documento recoge las principales reflexiones, aprendizajes y perspectivas compartidas durante la sesión por:



Carlos Tánchez

Fundador de SPEX AI y delegado de la Alianza Global de Inteligencia Artificial.



Daniel Vásquez

Executive AI Champion para América Latina en Oracle.



Jorge De Trinidad

IBM Champion 2026 y Senior Presales Architect en Novacomp.

Más que ofrecer respuestas definitivas, este White Paper busca aportar una visión ejecutiva sobre las decisiones que están marcando la transición hacia organizaciones AI First.

¿Por qué la inteligencia artificial se convirtió en una prioridad estratégica?

Durante años, las iniciativas de inteligencia artificial fueron percibidas como proyectos de innovación, laboratorios de experimentación o inversiones asociadas al futuro del negocio.

Hoy el contexto es diferente.

Los líderes financieros comenzaron a exigir resultados medibles, la reducción en los costos de acceso a modelos avanzados democratizó la tecnología y la aparición de la IA agéntica abrió la posibilidad de delegar tareas completas a sistemas capaces de interactuar con aplicaciones, datos y procesos empresariales.

A esto se suma un factor adicional: la velocidad competitiva.

Cuando una organización logra reducir procesos que anteriormente tomaban días a solo minutos, las reglas del mercado cambian para todos los participantes del sector.

La inteligencia artificial comienza entonces a comportarse como una capacidad organizacional y no únicamente como una herramienta tecnológica.





¿Qué significa realmente ser una organización AI First?

Uno de los consensos más relevantes del panel fue que adoptar inteligencia artificial y convertirse en una organización AI First representan escenarios muy diferentes.

Una organización AI First incorpora la inteligencia artificial desde el diseño mismo de los procesos, considerando desde el inicio qué actividades pueden ser ejecutadas, asistidas o potenciadas mediante capacidades inteligentes.

Durante la conversación surgió una analogía particularmente útil para entender esta evolución: el concepto de **Mobile First**. Hace algunos años, las organizaciones se preguntaban si sus aplicaciones funcionarían en teléfonos móviles. Actualmente se asume que cualquier solución debe estar preparada para ese entorno desde el inicio.

El mismo principio comienza a aplicarse con la inteligencia artificial.

La discusión evoluciona desde identificar dónde incorporar IA, hacia comprender dónde la intervención humana continúa siendo indispensable dentro del proceso.



De la experimentación a la capacidad organizacional

El uso aislado de herramientas de inteligencia artificial suele generar resultados rápidos y visibles.

No obstante, cuando las iniciativas permanecen desconectadas entre sí, comienzan a aparecer cuellos de botella entre procesos acelerados y procesos que continúan funcionando bajo las mismas dinámicas tradicionales.

Durante la Executive Talk surgió un concepto particularmente relevante para describir este fenómeno: **los silos de aceleración**.

La organización logra avances significativos en determinadas áreas mientras otras continúan operando bajo restricciones que limitan el impacto global de la transformación.

Las organizaciones AI First buscan precisamente eliminar estas fricciones mediante una visión transversal de datos, procesos y capacidades.

La inteligencia artificial deja de pertenecer a un departamento específico y pasa a convertirse en una capacidad compartida por toda la organización.

Los obstáculos que están frenando la adopción empresarial

Integración

Una de las reflexiones más repetidas durante la conversación fue que los pilotos rara vez fracasan por problemas asociados a la tecnología.

La principal dificultad aparece cuando llega el momento de integrarlos con los sistemas, procesos y datos que sostienen la operación diaria del negocio. La capacidad de estandarizar e integrar se convierte así en un habilitador fundamental para escalar iniciativas de inteligencia artificial.

El cementerio de pilotos

Las organizaciones acumulan demostraciones exitosas, prototipos funcionales y pruebas de concepto que generan entusiasmo inicial, pero que nunca alcanzan ambientes productivos.

La falta de alineación con prioridades de negocio, infraestructura y operación, termina limitando el impacto esperado.

Gobernanza

La inteligencia artificial introduce nuevas preguntas relacionadas con calidad de datos, trazabilidad, responsabilidad, seguridad y uso ético de la información.

Sin mecanismos claros de gobernanza, resulta complejo medir resultados, controlar costos y mantener estándares consistentes dentro de la organización.

Cultura organizacional

La transformación impulsada por inteligencia artificial también representa un desafío humano.

La colaboración entre personas y sistemas inteligentes exige nuevas capacidades, nuevas dinámicas de trabajo y nuevos modelos de liderazgo.

Tres decisiones que los líderes no pueden postergar



Definir la gobernanza de la inteligencia artificial

La adopción de IA requiere liderazgo, responsables definidos y mecanismos claros para la toma de decisiones.

La gobernanza deja de ser un componente operativo para convertirse en un elemento estratégico.



Democratizar el acceso a los datos

Los panelistas coincidieron en que el acceso a la información representa uno de los principales habilitadores para escalar iniciativas de inteligencia artificial. La disponibilidad y centralización de los datos permiten acelerar la experimentación y construir capacidades sostenibles en el tiempo.



Definir una estrategia de adopción

Las organizaciones enfrentan diferentes alternativas para incorporar inteligencia artificial: desarrollar capacidades internas, adquirir soluciones existentes o coordinar ecosistemas de agentes especializados. Lo importante es evitar la inmovilidad estratégica mientras la tecnología continúa evolucionando.

Casos de uso que ya están generando impacto

La conversación permitió identificar escenarios de adopción particularmente relevantes en diferentes industrias.



Servicios financieros

Prevención de fraude, análisis de riesgo, automatización de back office, onboarding digital y asistentes inteligentes para atención continua.



Manufactura

Mantenimiento predictivo y preservación del conocimiento experto mediante agentes especializados.



Retail

Pronóstico de demanda, optimización de inventarios, personalización y estrategias dinámicas de precios.



Fintech y comercio digital

Procesos KYC, detección de patrones transaccionales y automatización de interacciones con clientes.



Gobernanza y datos: la base de una estrategia sostenible

Uno de los puntos de mayor consenso entre los panelistas fue el papel que desempeña la gobernanza dentro de las iniciativas de inteligencia artificial.

Las organizaciones pueden avanzar rápidamente en experimentación y casos de uso, pero tarde o temprano aparecerán limitaciones asociadas a la calidad de los datos, la trazabilidad de las decisiones y la sostenibilidad operativa.

Por esta razón, la recomendación compartida durante la sesión fue iniciar la construcción de capacidades de inteligencia artificial y las iniciativas de gobernanza de datos de manera paralela.

La gobernanza no ralentiza la innovación.

Por el contrario, crea las condiciones necesarias para escalarla de forma segura y sostenible.

La ventaja competitiva se está construyendo ahora

Uno de los mensajes más contundentes de la conversación estuvo relacionado con el aprendizaje organizacional.

Las capacidades técnicas pueden adquirirse, las plataformas evolucionan constantemente y los modelos se vuelven cada vez más accesibles.

La experiencia acumulada por las organizaciones al implementar, operar y gobernar inteligencia artificial resulta considerablemente más difícil de replicar.

Cada proyecto desplegado en producción, cada decisión documentada y cada aprendizaje incorporado fortalece la capacidad de adaptación futura.

La transición hacia organizaciones AI First ya comenzó.

La velocidad con la que cada organización aprenda a trabajar junto a la inteligencia artificial tendrá un impacto directo sobre su capacidad de competir durante los próximos años.



Sobre Novacomp

En Novacomp acompañamos a las organizaciones en la construcción de estrategias AI-Centric que integran inteligencia artificial, datos, automatización y capacidades empresariales para acelerar resultados sostenibles y escalables.

NOVACOMP

ESTADOS UNIDOS

MÉXICO

GUATEMALA

EL SALVADOR

HONDURAS

COSTA RICA

PANAMÁ

COLOMBIA

PERÚ

CHILE

REP. DOMINICANA